

《基于大数据分析的景区游客容量管理决策虚拟仿真实验》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	基于大数据分析的景区游客容量管理决策虚拟仿真实验		
课程代码		课程类别	集中性实践环节必修课
课程学分	1	课程学时	1W
授课对象	旅游管理专业		
先修课程	旅游学概论、景区管理		
培养方案	2023 版专升本	开课单位	管理学院
课程简介	《基于大数据分析的景区游客容量管理决策虚拟仿真实验》是旅游管理专业的集中性实践环节必修课，该课程包含旅游资源开发与保护、项目设计与策划、安全维护与管理、景区经营管理等四个实训项目。通过本课程的学习，培养学生掌握景区日常运营管理的基本技能，如游客服务、设施维护、安全管理等；增强学生对景区资源规划与开发的实践能力，提升其市场分析与营销策划水平；通过模拟真实场景，锻炼学生的应急处理与团队协作能力，使其具备解决实际问题的综合素质，为未来从事景区管理工作奠定扎实的实践基础。		

二、课程目标

通过本课程的学习，使学生获得以下方面的知识和能力：

目标 1：使学生将理论知识与实践操作相结合，加深对景区运营管理理论知识的理解。

目标 2：以理论指导实践，从实践中不断提炼和总结，为从事景区管理工作打下基础。

目标 3：在实训中加强培养学生的实际操作能力以及勤于思考、善于思考的能力。

课程目标与毕业要求指标点对应矩阵

毕业要求指标点	课程目标
2.2 掌握旅游市场运行规律，熟悉消费心理，能进行市场细分，调研获得旅游市场数据并进行数据分析能力。	目标 1
6.2 创新创业能力培养：掌握创新思维方法，了解旅游服务产业环境，具备较强的组织、领导和管理能力。	目标 2，目标 3

三、课程学时安排

（一）实验学时安排

本课程实践在校内实验室进行，以实验形式体现。

序号	实验项目名称	学时分配	实验类型				备注	
			演示性	验证性	综合性	设计性	必做	选做

1	旅游资源开发与保护	4			√		√	
2	项目设计与策划	4			√		√	
3	安全维护与管理	4			√		√	
4	景区经营管理	4			√		√	

四、教学内容及要求

(一) 实验教学

实验一 旅游资源开发与保护

(综合性实验 4 学时)

1. 目的要求

(1) 了解自然旅游资源及人文旅游资源的分类、特征，并对之进行调查和评价，理论联系实际。

(2) 了解景区开发现状及存在问题，提出解决办法。

(3) 体会旅游工作的服务性质及工作的艰辛。

2. 实验内容

(1) 武汉市某景区旅游资源定性和定量评价。依据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)的定量评分系统，对该景区主要旅游资源单体进行专家打分法评价，得出该景区旅游景点主要旅游资源的分数和等级。

(2) 通过对该景区旅游资源的单体进行评价以及对景区的了解，对旅游资源进行总体性评价。

3. 主要仪器设备及用品

电脑、打印机、网络、纸张等。

实验二 项目设计与策划

(综合性实验 4 学时)

1. 目的要求

培养学生对旅游资源类产品的创意能力、市场推广能力、广告文案撰写能力、纪念门票设计能力等。

2. 实验内容

以武汉市为全域旅游，设计推广大型一日游活动，将武汉市木兰文化生态旅游区的木兰山、木兰湖、木兰草原、木兰古门、锦里沟等多个景区进行适当组合，开展品牌设计塑造，文案创作，融入文字与艺术包装，在校园内发布，投放学生市场。

3. 主要仪器设备及用品

电脑、打印机、网络、纸张等。

实验三 安全维护与管理

(综合性实验 4 学时)

1. 目的要求

强化学生安全应变能力与安全维护常识训练。

2. 实验内容

以旅游团队在景区中突发意外事件为情境，模拟事件发生经过，学生自导自演，成立应急小组和现场指挥部，进行救援，事后提出防范措施。

3. 主要仪器设备及用品

电脑、打印机、网络、纸张等。

实验四 景区经营管理

(综合性实验 4 学时)

1. 目的要求

学生要对景区企业及其管理状况、发展的重要性有基本的认识。具体来说，要认识景区企业的性质、景区企业制度、景区资产构成、组织结构、景区经营方向与范围、景区产业结构、景区企业基层管理的职责、方法与技巧，以及景区企业的供、产、销市场竞争状况。

2. 实验内容

通过 1 天的虚拟网络考察，选择湖北省某 5A 级景区，让学生查阅经营管理的各个环节，听企业经营者的讲解，认识景区运营的管理技巧，加强学生的感性认识，为学生架构现代旅游景区管理的样板模式，从而为学生将来从事旅游景区的经营管理奠定良好的基础。

3. 主要仪器设备及用品

电脑、打印机、网络、纸张等。

(二) 课程思政教学

序号	模块名称	教学内容结合点	思政元素
1	旅游资源开发与保护	资源调查与评估、资源开发潜力与保护价值、游客容量测算、旅游资源可持续利用	生态文明思想、文化自信与传承、社会责任与可持续发展
2	项目设计与策划	旅游市场分析与目标定位、旅游产品创意与主题设计、资源整合与供应链管理、可持续性与风险评估	文化自信与非遗保护、生态文明与可持续发展、社会责任与社区参与、诚信经营与职业道德
3	安全维护与管理	安全事故的分类、等级；安全事故发生的原因、预警措施、安全事故管理措施	生命至上、安全第一、国家安全、社会责任、职业道德
4	景区经营管理	企业组织管理、财务管理、渠道管理、营销管理、运营模式、	遵纪守法、诚信经营、敬业

	盈利模式	精神、责任担当与沟通能力
--	------	--------------

五、考核方式及成绩评定

1. 考核方式

本课程考核采用考查学生所有必做实训完成情况的方式开展,每个实训考核包括过程评价和实验报告评价。各部分考核评价要点如下:

项目过程评价:包括学习态度是否认真、调研与实践过程是否正确规范。

实验报告成绩:包括实验报告的格式是否正确、调研目的、步骤及计划是否合理、调研与实践结果分析是否符合逻辑,报告汇报是否全面深刻等方面。

2. 成绩评定

本课程的每次实验由项目过程评价(50%)、实验报告(50%)两个部分按百分制综合评定成绩。该课程所有必做实验的平均得分计为该课程成绩。

凡实验课程成绩不及格者,必须重修该课程。

评定各级成绩时,可参考以下标准:

(一) 优秀(90分及以上)

能正确理解实训的目的要求,能独立、顺利而正确地完成各项实训环节,会分析和处理实训中遇到的问题,能掌握所学的各项实训技能,能较好地完成实训报告及项目汇报,有一定创造精神和能力。有良好的工作作风和习惯。

(二) 良好(80分—89分)

能正确理解实训的目的要求,能认真而正确地完成各项实训环节,能分析和处理实训中遇到的一些问题,能掌握所学的大部分实训技能,能较好地完成实训报告及项目汇报,有较好创造精神和能力。有较好的工作作风和习惯。

(三) 中等(70分—79分)

能粗浅理解实验的目的要求,能认真努力地完成各项实训环节,能分析和处理实训中遇到的一些容易的问题,能掌握所学的大部分实训技能,能完成实验报告及项目汇报,工作作风较好。能认真遵守各项规章制度,学习努力。

(四) 及格(60分—69分)

只能机械地了解实训内容,能一般性地按实训步骤完成实训项目工作,能完成60%所学的实训技能,有些虽做但不准确。遇到问题常常缺乏解决的办法,在别人启发下能做些简单处理,但效果不理想。能一般完成实训报告,能认真遵守各项规章制度,工作中有小的习惯性毛病(如工作无计划,处理问题缺乏条理)。

(五) 不及格(60分以下)

盲目地操作,只掌握50%以下所学实训技能。实训效果不好,过程不规范。工作忙乱无条理。一般能遵守各项规章制度,但常有小的错误。实训报告较多的时候有结果,遇到问题时说不明原因,在教师指导下也较难完成各项实训作业。或有些小聪明但不努力,不求上进。

课程目标考核权值分配

课程目标	教学环节		合计
	项目过程评价	实验报告	
目标 1	15	15	30
目标 2	15	15	30
目标 3	20	20	40
分值	50	50	100

六、推荐教材及参考资料

1. 推荐教材

陈玲. 景区服务流程控制与综合实训 (第 1 版). 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2021.

2. 参考资料

[1] 顾至欣. 景区票务服务与入园管理实训教程. 北京: 中国旅游出版社, 2022.

[2] 王瑜. 旅游景区管理实训教程 (第 2 版). 北京: 机械工业出版社, 2021.

[3] 秦盛林. 景区 (点) 讲解员讲解实训教程 (第 2 版). 北京: 北京师范大学出版社, 2020.

编写人: 王西方

审核人: 胡晓玲

制定时间: 2024 年 12 月 25 日