

# 实 验 操 作 指 导 书

## 1.1 首页

### 1.1.1 顶部菜单栏

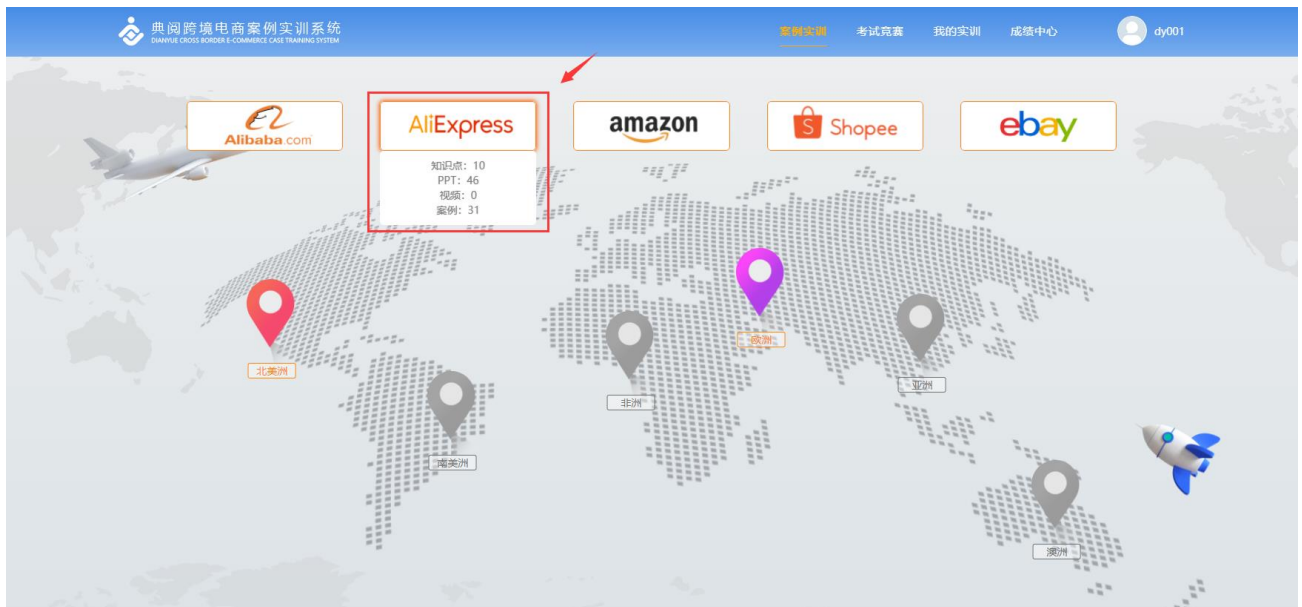


顶部菜单栏分别包括案例实训、考试竞赛、我的实训、成绩中心及个人中心，首页有平台的系统简介。

## 1.2 案例实训



点击首页下方‘跨境电商平台’，进入跨境第三方平台选择界面。



界面主体世界地图，地图上方显示 5 个平台：Amazon, AliExpress, Shopee, ebay 和 Alibaba.com；地图每个地区显示该地区对应的主要跨境第三方平台，当鼠标移动到平台时，有该平台的地区信息显示框会点亮，没有该平台的地区信息显示框置灰；下方会显示当前版块内的资源及案例的数量。我们以‘AliExpress’为例，点击平台按钮进入对应平台的知识地图。



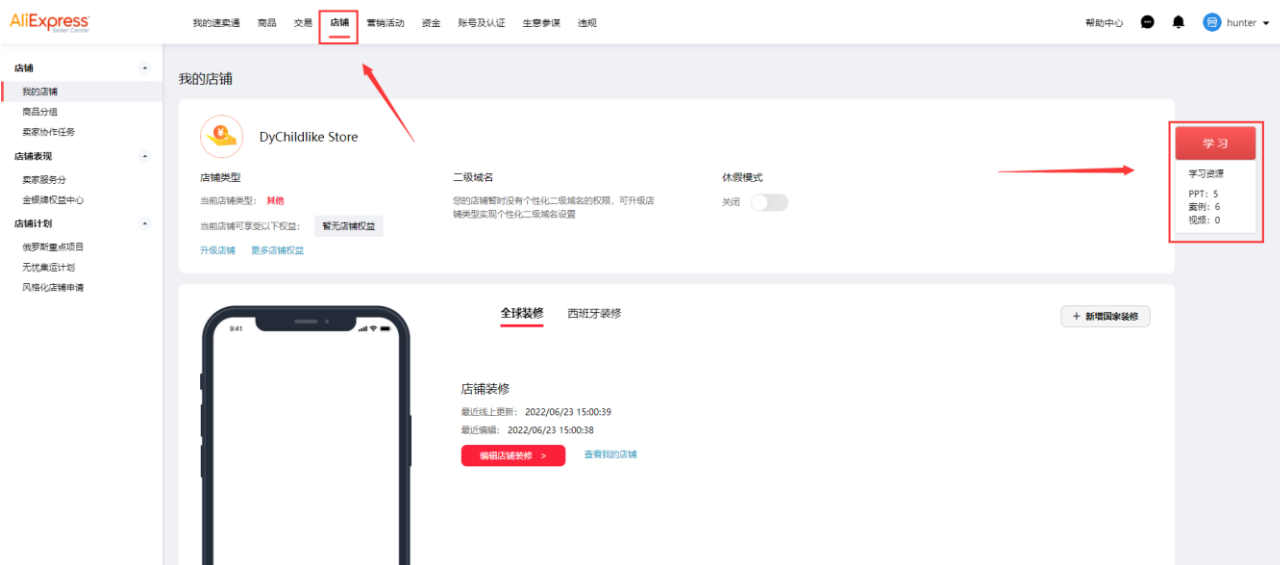
在知识地图中，我们可以看到有 12 个节点，分别为：店铺后台、店铺注册、店铺设置、发布商品、营销活动、订单管理、客户服务、生意参谋、纠纷处理、违规处理、ERP 店小秘、店铺前台；每个节点对应实际店铺中的一个环节。

每个节点下方不同的颜色表示当前节点学习状态，灰色表示未开始、红色表示学习中、绿色表示已完成。

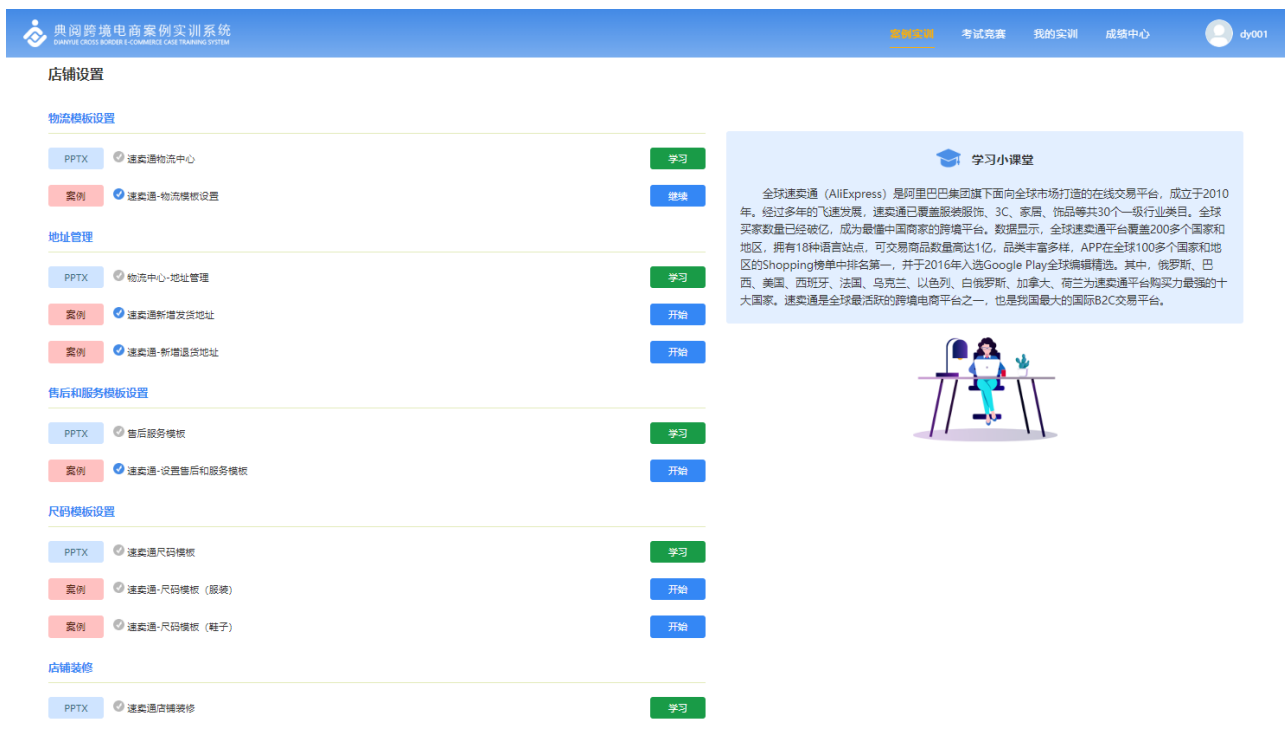
## 1.2.1 案例教学模式



每个节点中有对应节点的学习资料及案例，可进行学习和操作；我们以店铺设置为例，点击‘店铺设置’。



进入到‘店铺设置’后台页，此页面为此节点对应后台的操作页面，也可在店铺后台其他模块作自由练习。鼠标放在‘学习’，下方显示当前节点内的资源数量；点击‘学习’，进入当前节点的学习。



在店铺设置页，左侧是节点对应的小节学习，包含了课件和案例；右边为速卖通平台的相关介绍。可以看到店铺设置包含了5个任务的学习：物流模板设置、地址管理、售后和服

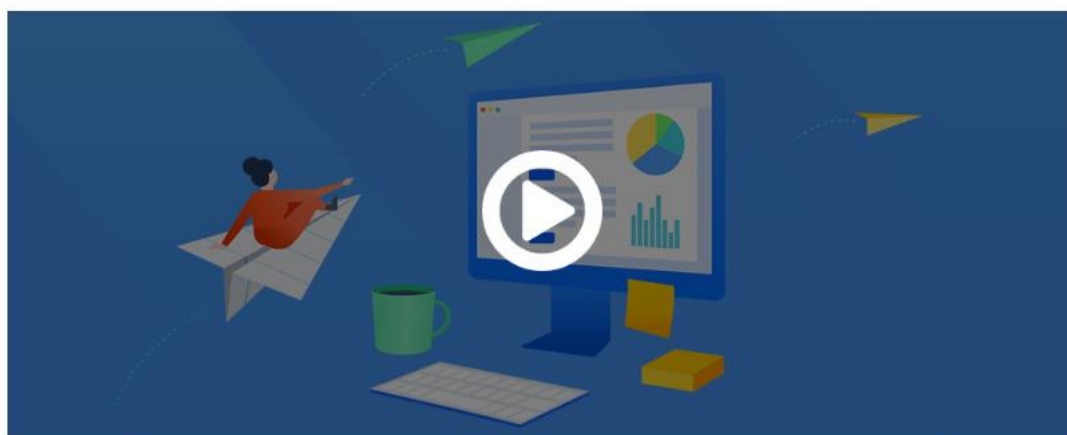
务模板设置、尺码模板设置、店铺装修。每个任务的课程内容分为 PPT（PPTX）讲解、视频讲解和案例实训操作。

在课件或案例前面有一个灰色图标，如果是灰色，代表该内容还没有学习，如果变成蓝色，则说明已经学完这个内容。

点击‘速卖通物流中心’开始学习。

你当前所在的位置：案例实训 > 课程播放

### 速卖通物流中心



<< 上一课件

下一课件 >>

店铺注册 — 速卖通开店任务 — 速卖通开店任务

店铺设置 — 物流中心-地址管理 — 物流中心-地址管理

进入到学习页面，点击播放 PPT 按钮，在这个页面也可以选择播放上一个课件或者下一个课件。



Slide 1 of 20 上一页 暂停 下一页

开始学习‘速卖通物流中心’的内容（后面的每一节打开方式一样），在这里可以对PPT进行暂停和播放以及调上一页或下一页。



进入开始学习‘买卖双方操作流程’的视频讲解，在这个页面同样可以选择播放上一个视频或者下一个视频。

### 速卖通-物流模板设置

**练习模式** 操作时长: 20 分钟

**任务说明:**

典阅电子商务有限公司的速卖通店铺已经完成基础信息的设置,并且进入正式运营状态。考虑到速卖通平台在丹麦地区的渗透率较高,且公司的主营产品在丹麦地区有较好的行业趋势,运营部计划将丹麦作为重点开发区域。在发布产品之前,需要为店铺设置物流模板。速卖通平台提供了多种物流方案,为节约运输成本,运营部需要根据商品的体积和重量分别设置物流运费模板。

现在需要为体积小、重量轻的产品设置运费模板,要求如下:

模板名称: 丹麦经小包运费模板  
发货地址: 中国  
目的国: 丹麦  
物流路线: 菜鸟超级经济  
运费: 卖家承担运费  
请根据要求完成运费模板的设置。

**任务目标:**  
根据要求选择适合的快递类型,设置运费模板;

**任务素材:**

根据任务要求,在规定时间内完成案例练习

[开始练习](#)

进入开始‘速卖通-物流模板设置’的案例练习,在这个页面可以看到此案例的任务说明、任务目标和任务素材。点击‘开始练习’进入案例练习。

我的速卖通 商品 交易 店铺 营销活动 资金 账号及认证 生意参谋 违规

帮助中心 消息 通知 hunter

#### 新建运费模板

模板名称: 请输入模板名称 0/128

中国

发货地: 中国

**经济类** 简易类 标准类 快速类 其他类

经济类物流运费优惠,但不提供目的国包裹妥投信息,仅适合价值低、重量轻的商品使用。  
提醒: 部分国家及高金额订单不允许使用经济类物流发货 [查看物流规则](#)

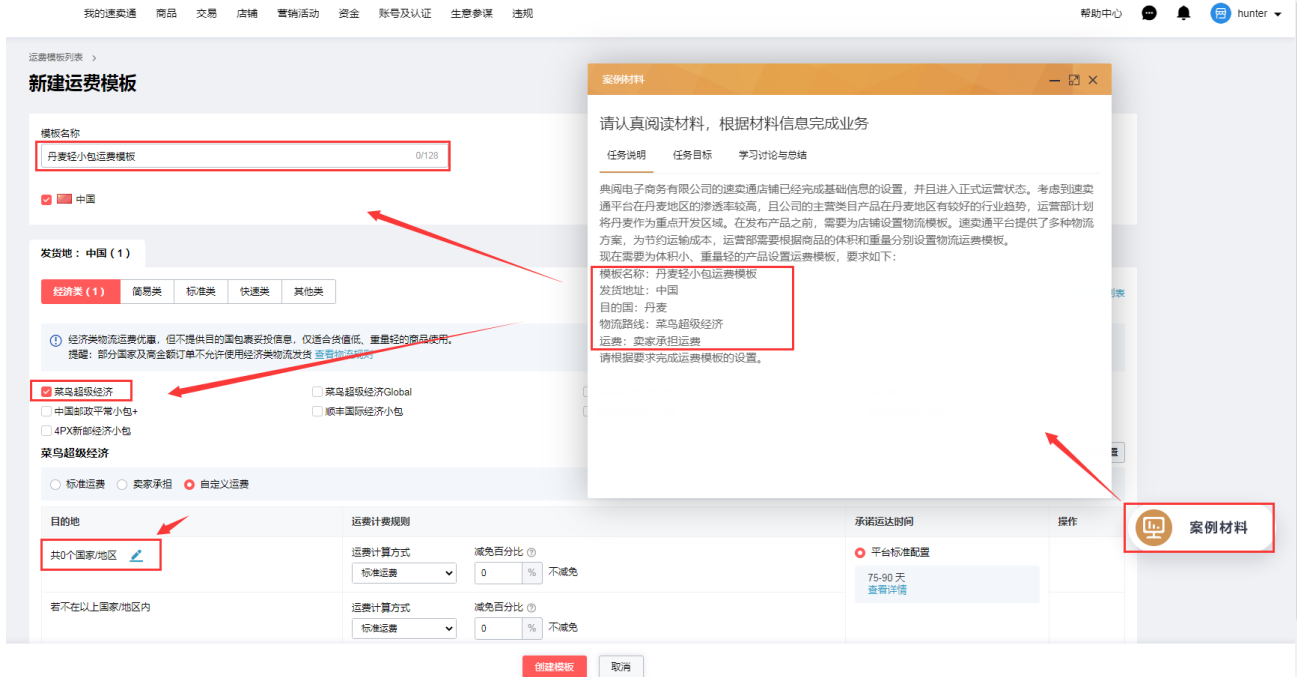
<input type="checkbox"/> 菜鸟超级经济	<input type="checkbox"/> 菜鸟超级经济Global	<input type="checkbox"/> 菜鸟特快专线-超级经济	<input type="checkbox"/> 菜鸟专线经济
<input type="checkbox"/> 中国邮政平常小包+	<input type="checkbox"/> 顺丰国际经济小包	<input type="checkbox"/> 菜鸟超级经济-顺友	<input type="checkbox"/> 菜鸟超级经济-燕文
<input type="checkbox"/> 4PX新邮经济小包			

[物流方案列表](#)

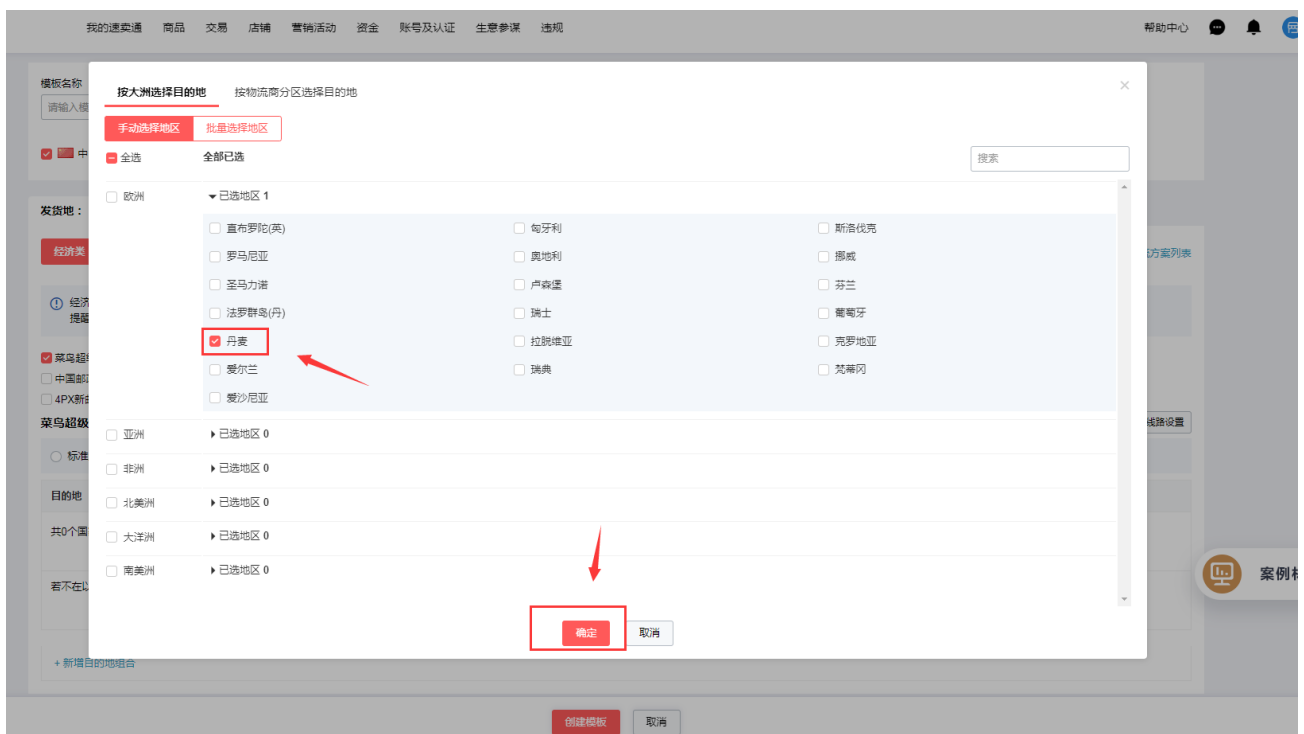
[案例材料](#)

[创建模板](#) [取消](#)

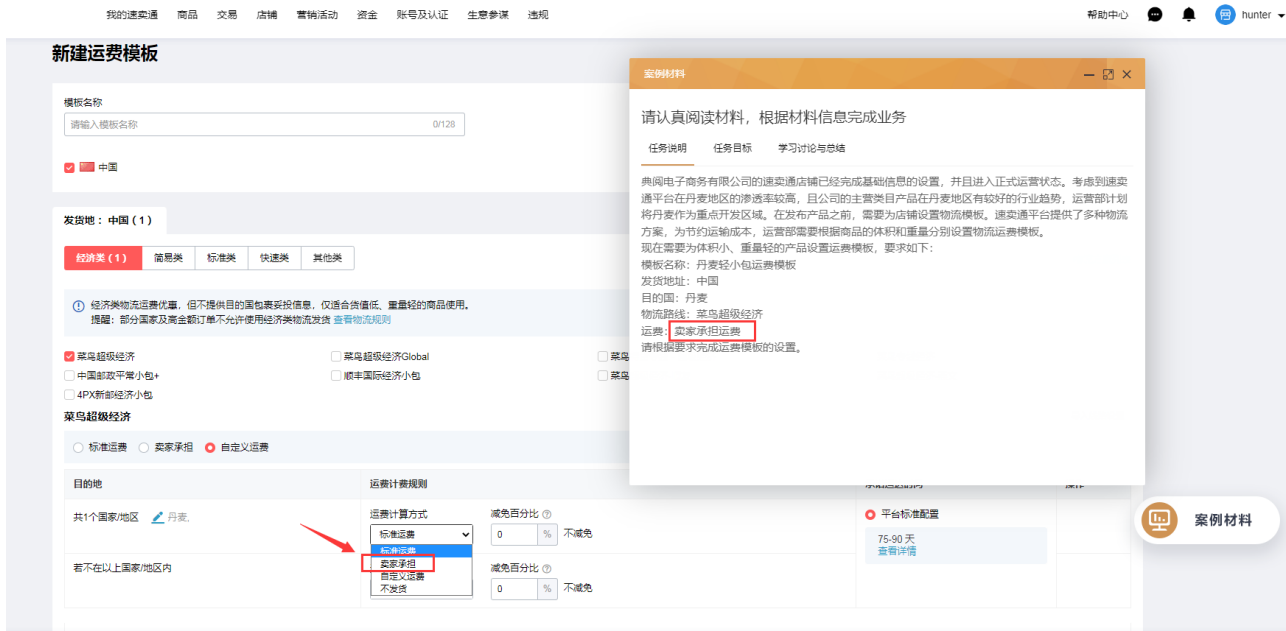
进入到速卖通案例操作页,同时可以看到右下方有个‘案例材料’,等下会用到。点击案例材料,根据‘案例材料’来填写案例。



打开‘案例材料’根据任务说明来填写案例资料，第一个是模板名称：丹麦轻小包运费模板；第二个是选择物流商：菜鸟超级经济；第三个目的地选择：点击国家/地区后面的‘书写笔’。



找到并勾选任务说明中对应的国家，点击‘确定’。



点击运费计算方式对应的下拉框，选择‘卖家承担运费’。



以上填写完成后，点击下方的‘创建模板’。

你当前所在的位置: 首页 > 我的实训

进行中 **已结束**

请输入工单号

清空数据

工单号	任务名称	创建时间	分类标签	案例类型	操作
a-396920220921150557209	速卖通-物流模板设置	2022-09-21 15:05:57	无	仿真实操	<b>查看成绩</b> 查看练习 删除任务
a-396920220921150419177	速卖通-物流模板设置	2022-09-21 15:04:19	无	仿真实操	查看成绩 查看练习 删除任务
a-396920220921112527555	速卖通-企业支付宝账号注册	2022-09-21 11:25:27	无	仿真实操	查看成绩 查看练习 删除任务
a-396920220921112213314	速卖通-企业支付宝账号注册	2022-09-21 11:22:13	无	仿真实操	查看成绩 查看练习 删除任务
a-396920220921112100977	速卖通-账号注册	2022-09-21 11:21:00	无	仿真实操	查看成绩 查看练习 删除任务
a-396920220921111900057	速卖通-账号注册	2022-09-21 11:19:00	无	仿真实操	查看成绩 查看练习 删除任务
a-396920220921111625192	速卖通-提交类目保证金	2022-09-21 11:16:25	无	仿真实操	查看成绩 查看练习 删除任务
a-396920220921111300092	速卖通-企业支付宝账号注册	2022-09-21 11:13:00	无	仿真实操	查看成绩 查看练习 删除任务
a-396920220921111228341	速卖通-提交类目保证金	2022-09-21 11:12:28	无	仿真实操	查看成绩 查看练习 删除任务

在‘我的实训’--‘已结束’可以看看刚刚案例的答题情况，点击‘查看成绩’。

你当前所在的位置: 首页 > 成绩详情

请输入字段名称

字段	正确答案	我的答案
模板名称	丹麦轻小包运费模板	丹麦轻小包运费模板
已选择快递方式	菜鸟超级经济	菜鸟超级经济

当前成绩: 100.00 分

成绩详情页面，可以看到答题的正确答案、我的答案和当前的成绩。

## 1.2.2 自由练习模式



自由练习模式有三个入口：店铺后台、知识地图的每个知识节点、市场前台。其中市场前台模拟的环境为前台买家端。

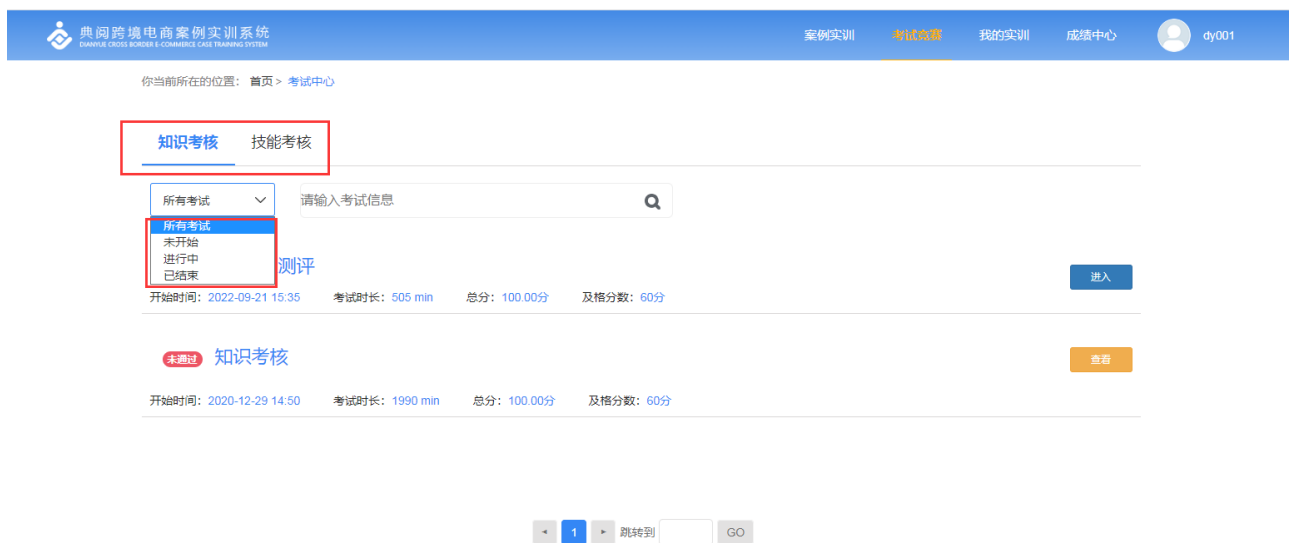
在自由模式中，实训内容可自由发挥，学员可以自主完成店铺注册，进行店铺设置，发布商品，通过自营销活动促成订单，并完成订单发货处理等流程。知识地图按照 AliExpress 运营人员的日常运营情况设计，因此建议按照知识节点的编号顺序进行自由练习。

以下是自由练习模式的基本逻辑顺序：

1. 店铺注册：先申请店铺后才能上传产品；
2. 发布商品：发布商品后，才能进行营销活动，订单管理。；
3. 营销活动：营销活动促成订单的生成，后续订单管理，发货操作，客户服务才能运营；
4. 订单管理：处理订单，发货，物流操作，客户服务的必要环节。

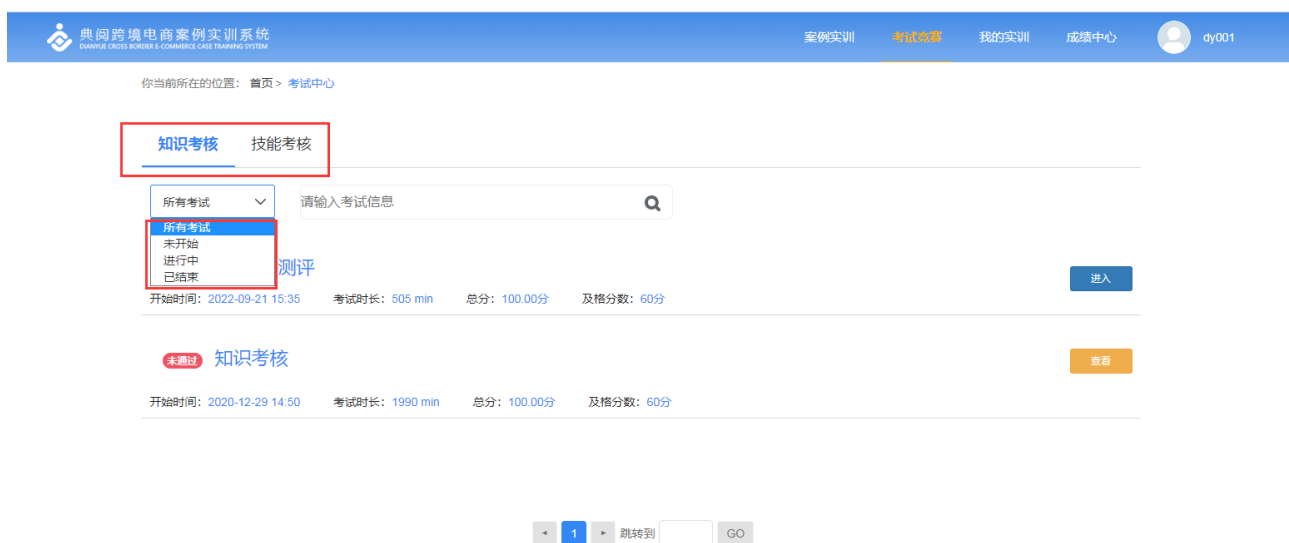
注意：自由练习模式下，所有信息均为使用者自己查找，系统不予提供。

## 1.3 考试中心



点击顶部菜单栏里的‘考试竞赛’，该页面包含知识考核和技能考核。

### 1.3.1 知识考核



点击‘知识考核’，可以看到所有考试，包括未开始、进行中和已结束的，可以查看考试的时间，分数和及格分数；点击‘进入’进行答题，试卷提交后点击‘查看’；我们点击‘进入’进行答题。



点击‘进入’按钮, 左上角为试卷答题倒计时时间, 在做题界面可以看到分为什么题型, 左上角为试卷答题倒计时时间, 以及可以进行交卷或退出, 如果点击‘交卷’成绩将被记录, 如果点击‘退出’成绩将不会被记录。



点击‘交卷’系统会再次提醒有多个题型, 是否提交试卷, 有题型遗漏的, 可返回再次答案, 在所有题答完后, 点击‘确认’进行交卷。

你当前所在的位置: 首页 > 考试中心

知识考核 技能考核

所有考试 请输入考试信息

未通过 速卖通店铺设置测评 进入

开始时间: 2022-09-21 15:35 考试时长: 505 min 总分: 100.00分 及格分数: 60分 我的成绩: 50分

未通过 知识考核 查看

开始时间: 2020-12-29 14:50 考试时长: 1990 min 总分: 100.00分 及格分数: 60分

1 跳转到 GO

在知识考核界面，我的成绩将更新为刚刚答题的成绩。

你当前所在的位置: 首页 > 考试中心

知识考核 技能考核

所有考试 请输入考试信息

未通过 速卖通店铺设置测评 进入

开始时间: 2022-09-21 15:35 考试时长: 505 min 总分: 100.00分 及格分数: 60分 我的成绩: 50分

未通过 知识考核 查看

开始时间: 2020-12-29 14:50 考试时长: 1990 min 总分: 100.00分 及格分数: 60分

1 跳转到 GO

在考核时间结束后，右侧的‘进入’按钮将变更为黄色的‘查看’按钮。

您当前所在的位置: 首页 > 考试中心 > 理论考核 > 查看详情

知识考核(满分100分)
返回

  
 dy001

班级: 测试一班

你的成绩

0分

✓ 回答正确
✗ 回答错误
? 未回答

01

单选题
判断题

单选题 (共1题, 总计12.50分, 当前题12.50分)

1、节奏形成的主要形式是 ( )。

A 连续重复

B 不连续重复

C 单一循环

D 多个循环

题目解析: 无

您选择的答案为: 未作答, 本题的正确答案为: A, 本题得分: 0

成绩报告

	总分	得分	准确率
单选题	12.50	0.00	0.00%
判断题	87.50	0.00	0.00%
总分	100.00	0.00	0.00%

点击‘查看’, 左侧为小题的答题状态: 正确、错误、未答; 中间为答题答案, 正确答案, 本题得分; 下方为本试卷的成绩报告。

### 1.3.2 技能考核

您当前所在的位置: 首页 > 考试中心

知识考核
技能考核

所有考试  
 未开始  
 进行中  
 已结束

开始时间: 2022-09-21 16:10

考试时长: 60 min

及格分数: 60分

进入

速卖通物流设置

开始时间: 2022-09-21 16:02

考试时长: 30 min

及格分数: 60分

查看

< 1 > 跳转到  GO

点击‘技能考核’, 可以看到所有考试, 包括未开始、进行中和已结束的, 可以查看考试的时间, 分数和及格分数; 我们点击‘进入’进行技能考核。

典阅跨境电商案例实训系统 DIANYUE CROSS BORDER E-COMMERCE CASE TRAINING SYSTEM

案例实训 考试试卷 我的实训 成绩中心 dy001

你当前所在的位置: 首页 > 考试中心 > 技能考核实训列表

学员姓名: dy001 账号: dy001 剩余答题时长: 00:36:53

提交

任务名称	案例类型	分类标签	最近一次保存时间	操作
速卖通-尺码模板 (服装)	仿真实操	无	无	进入任务
速卖通产品详情页设计1	通用实训案例	无	无	进入任务
速卖通产品详情页设计	通用实训案例	无	无	进入任务
速卖通-设置常驻关键词	仿真实操	无	无	进入任务

< 1 > 跳转到  GO

一个考核试卷中可包含多个任务,在这个页面可以看到学生的姓名和账号以及剩余答题的时间,请尽快在规定时间内答完,任意选择一个任务,点击‘进入任务’。

典阅跨境电商案例实训系统 DIANYUE CROSS BORDER E-COMMERCE CASE TRAINING SYSTEM

192.168.5.148:7013 显示

确定提交此成绩?

确定 取消

你当前所在的位置: 首页 > 考试中心 > 技能考核实训列表

学员姓名: dy001 账号: dy001 剩余答题时长: 00:33:00

提交

任务名称	案例类型	分类标签	最近一次保存时间	操作
速卖通-尺码模板 (服装)	仿真实操	无	无	进入任务
速卖通产品详情页设计1	通用实训案例	无	无	进入任务
速卖通产品详情页设计	通用实训案例	无	无	进入任务
速卖通-设置常驻关键词	仿真实操	无	无	进入任务

< 1 > 跳转到  GO

所有的任务都已经做完了之后点‘提交’确定提交成绩。

你当前所在的位置: 首页 > 考试中心

知识考核 **技能考核**

所有考试 请输入考试信息

**未通过** **速卖通技能考核**

开始时间: 2022-09-21 16:10 考试时长: 60 min 及格分数: 60分 **我的成绩: 2.50分**

**速卖通物流设置**

开始时间: 2022-09-21 16:02 考试时长: 30 min 及格分数: 60分

< 1 > 跳转到

提交完成之后可以看到最终的得分，显示未通过或者已通过，及格分是 60，得分为 2.5，所以考试成绩不及格则考试不通过（考试的时候一定要认真填写）。

## 1.4 我的实训

你当前所在的位置: 首页 > 我的实训

**进行中** 已结束

请输入工单号

工单号	任务名称	创建时间	分类标签	案例类型	操作
396920220921163834419	速卖通产品详情页设计1	2022-09-21 16:38:34	无	通用技能	<input type="button" value="继续练习"/> <input type="button" value="删除任务"/>
a-396920220902154409970	速卖通-创建定向店铺code	2022-09-02 15:44:09	无	仿真实操	<input type="button" value="继续练习"/> <input type="button" value="删除任务"/>
a-396920220902145818658	速卖通-新增满减活动	2022-09-02 14:58:18	无	仿真实操	<input type="button" value="继续练习"/> <input type="button" value="删除任务"/>
a-396920220902145457961	速卖通-新增自定义规则分组	2022-09-02 14:54:57	无	仿真实操	<input type="button" value="继续练习"/> <input type="button" value="删除任务"/>
a-396920220901114132216	速卖通-商品发布	2022-09-01 11:41:32	无	仿真实操	<input type="button" value="继续练习"/> <input type="button" value="删除任务"/>
a-396920220518151308294	eBay-刊登商品	2022-05-18 15:13:08	无	仿真实操	<input type="button" value="继续练习"/> <input type="button" value="删除任务"/>
a-396920220511153419758	阿里国际店铺注册认证	2022-05-11 15:34:19	无	仿真实操	<input type="button" value="继续练习"/> <input type="button" value="删除任务"/>

‘我的实训’ 页面可查看正常练习的案例，和已结束的案例，

你当前所在的位置: 首页 > 我的实训

进行中 已结束

请输入工单号

工单号	任务名称	创建时间	分类标签	案例类型	操作
a-396920220902154409970	速卖通-创建定向店铺code	2022-09-02 15:44:09	无	仿真实操	<a href="#">继续练习</a> <a href="#">删除任务</a>
a-396920220902145818658	速卖通-新增满减活动	2022-09-02 14:58:18	无	仿真实操	<a href="#">继续练习</a> <a href="#">删除任务</a>
a-396920220902145457961	速卖通-新增自定义规则分组	2022-09-02 14:54:57	无	仿真实操	<a href="#">继续练习</a> <a href="#">删除任务</a>
a-396920220901114132216	速卖通-商品发布	2022-09-01 11:41:32	无	仿真实操	<a href="#">继续练习</a> <a href="#">删除任务</a>
a-396920220518151308294	eBay-刊登商品	2022-05-18 15:13:08	无	仿真实操	<a href="#">继续练习</a> <a href="#">删除任务</a>

点击‘进行中’可查看所有未结束的案例，点击继续练习，可接着之前的操作继续往后操作；也可删除当前未完成的案例记录。

你当前所在的位置: 首页 > 我的实训

进行中 已结束

请输入工单号

[清空数据](#)

工单号	任务名称	创建时间	分类标签	案例类型	操作
a-396920220921153051067	速卖通-物流模板设置	2022-09-21 15:30:51	无	仿真实操	<a href="#">查看成绩</a> <a href="#">查看练习</a> <a href="#">删除任务</a>
a-396920220921150557209	速卖通-物流模板设置	2022-09-21 15:05:57	无	仿真实操	<a href="#">查看成绩</a> <a href="#">查看练习</a> <a href="#">删除任务</a>
a-396920220921150419177	速卖通-物流模板设置	2022-09-21 15:04:19	无	仿真实操	<a href="#">查看成绩</a> <a href="#">查看练习</a> <a href="#">删除任务</a>
a-396920220921112527555	速卖通-企业支付宝账号注册	2022-09-21 11:25:27	无	仿真实操	<a href="#">查看成绩</a> <a href="#">查看练习</a> <a href="#">删除任务</a>
a-396920220921112213314	速卖通-企业支付宝账号注册	2022-09-21 11:22:13	无	仿真实操	<a href="#">查看成绩</a> <a href="#">查看练习</a> <a href="#">删除任务</a>
a-396920220921112100977	速卖通-账号注册	2022-09-21 11:21:00	无	仿真实操	<a href="#">查看成绩</a> <a href="#">查看练习</a> <a href="#">删除任务</a>

点击‘已结束’，所有的练习记录，选择其中一条记录可查看当次的操作详情：得分、正确答案及操作答案。

## 1.5 成绩中心

### 1.5.1 我的成绩



点击顶部菜单栏的‘成绩中心’，可以查看我的成绩，包含：案例平均得分、案例练习次数、能力总分、我的能力模型值，得分日志以及实训报告。

## 1.5.2 得分日志

典阅跨境电商案例实训系统  
DIANYUE CROSS BORDER E-COMMERCE CASE TRAINING SYSTEM

案例实训 考试竞赛 我的实训 成绩中心 dy001

你当前所在的位置: 首页 > 成绩中心

我的成绩 **得分日志** 实训报告

所有能力 所有事件 请输入事件名称 导出

时间	能力类型	分值	事件
2022-03-16 11:48:30	跨文化沟通能力	20	通过亚马逊实训《自动回复》
2022-02-17 17:40:55	跨文化沟通能力	10	通过亚马逊实训《速卖通-回复设置-设置自动回复》
2022-02-15 13:45:28	跨文化沟通能力	60	通过亚马逊实训《速卖通-回复设置-设置自动回复》
2021-08-06 15:44:10	跨文化沟通能力	1	完成了话术训练《发货后提醒买家大致运抵时间》
2021-08-06 15:43:28	跨文化沟通能力	1	完成了话术训练《折扣逾期提醒》

1 2 跳转到 GO

可以选择不同的能力和事件查看日志，可导出为表格的形式，点击‘导出’。

典阅跨境电商案例实训系统  
DIANYUE CROSS BORDER E-COMMERCE CASE TRAINING SYSTEM

案例实训 考试竞赛 我的实训 成绩中心 dy001

你当前所在的位置: 首页 > 成绩中心

我的成绩 **得分日志** 实训报告

所有能力 所有事件 请输入事件名称 导出

时间	能力类型	分值	事件
2022-03-16 11:48:30	跨文化沟通能力	20	通过亚马逊实训《自动回复》
2022-02-17 17:40:55	跨文化沟通能力	10	通过亚马逊实训《速卖通-回复设置-设置自动回复》
2022-02-15 13:45:28	跨文化沟通能力	60	通过亚马逊实训《速卖通-回复设置-设置自动回复》
2021-08-06 15:44:10	跨文化沟通能力	1	完成了话术训练《发货后提醒买家大致运抵时间》
2021-08-06 15:43:28	跨文化沟通能力	1	完成了话术训练《折扣逾期提醒》

1 2 跳转到 GO

Copyright 2013-2020 湖南典阅教育科技有限公司 版权所有

20220921138能力...xls 全部显示

点导出选择导出的地址点击下载即可导出成功。

你当前所在的位置: [首页](#) > [成绩中心](#)

[我的成绩](#) [得分日志](#) [实训报告](#)

**基本信息** 打印实训报告

学校:	典阅学校	学院:	典阅学院	专业:	测试	班级:	测试一班
姓名:	dy001	账号:	dy001	教师:	大林子	小组名称:	无

**案例平均分**

	已完成案例数	平均分
亚马逊	0	0
速卖通	78	87.35
虾皮	0	0
阿里国际	55	75.61

**能力分值**

系统分值	个人得分

点‘打印实训报告’，同样选择保存的地址点击下载即可下载为 pdf 文件。

## 1.6 个人中心



点‘头像’，可进入个人中心，查看或修改个人资料。

学号:  
dy001

班级:  
测试一班

学院:  
典阅学院

专业:  
测试

## 拓展资料

学生姓名

性别

手机

邮箱

确定

取消

## 修改密码

当前密码 .....

点击修改

可修改手机及邮箱信息；点击‘修改密码’可修改本账号的密码。

## 2.1 店铺基础信息设置

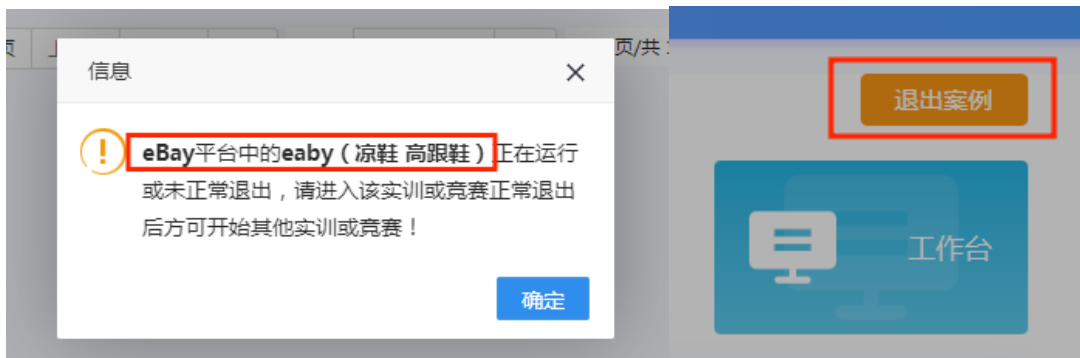
实训时间 30 天，系统模拟时间为 2 分钟一天，总时长 60 分钟左右。实训时间第 25 天没有订单，系统时间第 20 天左右可以调整广告和和库存数量，尽量控制住库存，降低库存积压的成本。（系统模拟时间在支持团队左边可以看到）

### 2.1.1 进入实训

出现以下类似情况，需要先进入正在运行的平台，点击退出案例，再重新点击进入练习即可。



视频1.mp4



### 2.1.2 选择供应商

供应商采购的生产物流时间越短越好、采购价格越低越好、日生产量--供应商供货能力越强越好；

**选好供应商后，资料库才有相应的信息：公司信息、商品信息都在资料库中；**



## 2.1.3 支付宝注册

先打开资料库中的公司资料，再点击“支付宝注册”；



(1) 在支付宝首页点击“注册支付宝”进入注册界面；



(2) 在邮件内点击“点击跳转”继续注册，并点击红色的邮件信息打开邮件，点击“继续注册”；

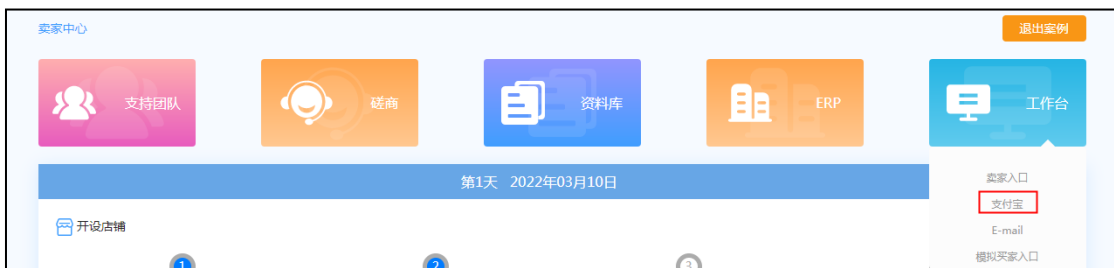
(3) 在填写账户信息界面，登录密码与支付密码自行设定，但不能设置相同的密码；

(4) 提交后进行企业实名信息填写，点击“企业实名信息填写”进入下一步；“社会信用代码或注册号”

填写营业执照号；

(5) 点击下一步，进入“上传证件照片”，**点击上传就可以直接上传照片，不需要自己提供；**

(6) 点击“下一步”进入银行账户信息录入，对应公司资料中的开户行和银行账号信息填写；  
在工作台点击支付宝，输入账号和密码登陆；



## 2.1.4 平台注册

点击工作台中的“卖家入口”，点击“免费加入”填写注册信息，或者点击进度条中的“**平台注册**”；（**注意：未注册成功前不能直接登陆的哦！**）

(1) 注册账号：对照资料库中的公司资料填写相关信息；输入密码，密码自己设置，输入手机号，勾选协

议并点击下一步；

The screenshot shows the 'Register Account' (注册账号) step of the AliExpress seller registration process. At the top, there is a progress indicator with three steps: 1. Register Account (注册账号), 2. Complete Information (完善信息), and 3. Audit (审核). The current step is 1. The form includes the following fields: 'Company registration location' (公司注册地所在国家) with a dropdown menu set to 'Please select a country' (请选择国家); 'Email' (电子邮箱) with a field 'Please set email as login name' (请设置邮箱作为登录名); 'Login Password' (登录密码) with a field 'Enter password' (输入密码); 'Password Confirmation' (密码确认) with a field 'Re-enter password' (再次输入密码); and 'Mobile Number' (手机号码) with a field 'Please enter mobile number' (请输入手机号码). Below the fields is a checkbox for terms and conditions, and a 'Next Step' (下一步) button.

(2) 输入两次验证码：手机号验证码和邮箱验证码；

(3) 点击企业法人支付宝授权认证，去认证；

The screenshot shows the 'Real-name authentication' (实名认证) step. At the top, the progress indicator shows step 2 is active. The page title is 'Real-name authentication' (实名认证). A notice states: 'Applying for and confirming the real-name authentication number of the Alipay account is the responsibility of the applicant, and it must be in accordance with the law. If the applicant does not agree to the real-name authentication, the account cannot be transferred, rented or used, and the applicant is responsible for all consequences. Please apply for real-name authentication of the Alipay account as soon as possible.' Below the notice, there are two options for authentication: 'Individual' (个人) and 'Enterprise' (企业), with 'Enterprise' selected. Under 'Enterprise', there are two options: 'Enterprise Alipay authorization authentication' (企业支付宝授权认证) and 'Enterprise legal person Alipay authorization authentication' (企业法人支付宝授权认证). The 'Enterprise legal person Alipay authorization authentication' option is highlighted with a red box and a red arrow pointing to its 'Go to authentication' (去认证) button. The steps for this option are: Step 1: Upload materials (上传资料), including company name, registration code, legal representative name, business license photo, and ID card; Step 2: Apply for Alipay real-name authentication (登录法人实名认证支付宝账号); Step 3:人工审核 (Manual review); Step 4: Complete authentication (完成认证).

(4) 根据公司资料填写相关信息（营业执照不需要自己上传照片，直接点击拍照上传就可以），提交后点击“绑定支付宝”，输入刚才注册号的支付宝账号和密码，注册完成。

## 2.1.5 类目选择

根据“我公司经营的商品”选择对应的店铺类目。勾选类目范围，上传内置资质文件，确认支付完成；

确认店铺类目

我公司经营的商品为: 手表

将在速卖通平台付费开通以下店铺类目: 手表

类目范围	技术服务年费	所需资质
<input checked="" type="checkbox"/> 手表	10000	商标证书

总计需要支付费用: ¥10000

点击上传资质文件:

确认支付并开通

## 2.1.6 上传两款产品

产品刊登需要先登陆平台: (可以通过点击“产品刊登”或工作台“卖家入口”, 输入账号和密码登陆), 忘记的去资料库中公司资料找;

### (1) 创建运费模板

点击导航栏中的“商品”, 点击左侧边栏“物流模板”, 然后点击创建物流模板, 设置模板名称并选择至少一个物流方式, 点击创建模板;

AliExpress 我的速卖通 商品 交易 店铺 营销活动 账号及认证 生意参谋 选规

帮助中心 消息 购物车 gcbang@126.com

商品

发布商品

商品管理

营销中心 (圈外推广)

商品诊断 (新)

模板

**物流模板**

产品管理

店铺管理

商家操作帮助中心

商品诊断

排名查询工具

搜索规则中心

招商管理

商家商品共建管理

规范 (SPU) 共建平台

资源中心

### 运费模板

【重要提示】  
请认真阅读运费模板平台公告提醒。  
请与买家沟通运费模板设置, 经济实惠!  
【设置运费模板】  
超过90%的卖家选择购买速卖通运费模板, 建议您选择性价比高的物流方式作为卖家首选运费。  
您可以选择【新运费模板】或【旧运费模板】进行设置。  
速卖通物流运费模板由: 【物流方式列表】。  
速卖通物流运费模板由: 【速卖通运费模板】。  
速卖通物流运费模板由: 【速卖通运费模板】。  
物流价格设置请单击: 【物流价格设置】对运费进行设置, 您也可以选择优惠线路。  
创建物流运费模板请单击: 【创建物流运费模板】在发布商品时可自动调用该模板。  
请仔细阅读《运费模板使用指南》, 如有疑问请及时联系客服。  
请仔细阅读《平台物流规则》进行运费设置, 对参与活动的产品确定运费模板时, 不会对状态为“活动中”的产品生效。  
说明: 涉及外部链接的邮件仅供参考。

新建运费模板 从口令复制模板

模板名称 Search 搜索

运费模板名称	运费模板ID	已关联商品数	操作
总计 0	< 1 >		

模板名称

设置名称 0/128

中国

发货地: 中国 (1)

经济类 (1) 简易类 标准类 快速类 其他类 物流方案列表

① 经济类物流运费优惠, 但不提供目的国包裹妥投信息, 仅适合货值低、重量轻的商品使用。  
提醒: 部分国家及高金额订单不允许使用经济类物流发货 [查看物流规则](#)

菜鸟超级经济  菜鸟超级经济Global  菜鸟特快专线 - 超级经济  菜鸟专线经济  
 中国邮政平常小包+  顺丰国际经济小包  菜鸟超级经济-顺友  菜鸟超级经济-燕文  
 4PX新加坡经济小包

菜鸟超级经济 勾选物流选择 导入线路设置

标准运费  卖家承担  自定义运费

目的地	运费计费规则	承诺送达时间	操作
共0个国家/地区 <a href="#">+</a>	运费计算方式: 标准运费 减免百分比: 0 % 不减免	<input checked="" type="radio"/> 平台标准配置 75-90 天 <a href="#">查看详情</a>	
若不在以上国家/地区内	运费计算方式: 标准运费 减免百分比: 0 % 不减免		

创建模板 取消

## (2) 创建售后和服务模板

左侧边栏点击“售后和服务”中点击新增服务模板，输入英文名称，选择服务后保存；

我的速卖通 **商品** 交易 店铺 营销活动 账号及认证 生意参谋 违规

帮助中心 gcbang@126.com

商品管理

发布商品 **新增服务模板** 删除

模板名称  所选服务 (服务内容请点击模板名称进行查看) 操作

模板

物流模板

尺码模板

产品流量模块

**售后和服务**

推荐推荐中心

商品诊断

排名查询工具

搜索规则中心

橱窗管理

卖家商品构建管理

请输入模板名称

请输入英文  Create Template

设置“英文”名称

我的速卖通 **商品** 交易 店铺 营销活动 账号及认证 生意参谋 违规

帮助中心 gcbang@126.com

请选择可提供的服务

服务名称	服务内容	操作
<input checked="" type="checkbox"/> 货不对版服务	退货及退回运费设置: 货不对版退货买家承担运费	<span>选择一个规则</span> <span>编辑规则</span>

保存 取消

(3) 点击商品，发布商品，填写信息上传两款产品；



(1) 基本信息:

商品标题: 从右边商品材料选择 5-7 个关键词作为商品名称;

选择清晰的商品图片;

(2) 价格与库存:

参考“资料库”中的“商品信息”对应填写, 价格和数量根据自己的经营策略填写, 商品编码为商品信息中的 HS 编码;

价格参考要素: 采购价、运费、交易费 8%、利润、广告费;

颜色分类	零售价(USD)	库存数量	商品编码
Silver	250	500	9102110001

(3) 详细描述: 填写商品标题和“资料库——商品信息”中的“产品说明”;

(4) 包装与物流: 填写发货期、物流重量、物流尺寸, 参考资料库中的商品信息;

### 包装与物流

\* 发货期  天

\* 物流重量  公斤/件  
 自定义计重

\* 物流尺寸  X  X  每件0cm³

\* 运费模板  新建运费模板

\* 服务模板  新建服务模板

服务名称	服务内容
货不对版服务	货不对版退货买家承担运费

## 2.1.7 报告对应

上传完两款商品后，需要去支持团队或者直接点击报告对应，两个产品都对应上，如提示“**产品对应错误，请重新选择**”，请核对商品的名称与属性是否正确。如果属性正确但是仍然对应不成功，请返回商品上传界面重新核对商品信息，注意两个商品信息的匹配。

报告对应成功后产品刊登和报告对应两个环节同时完成：

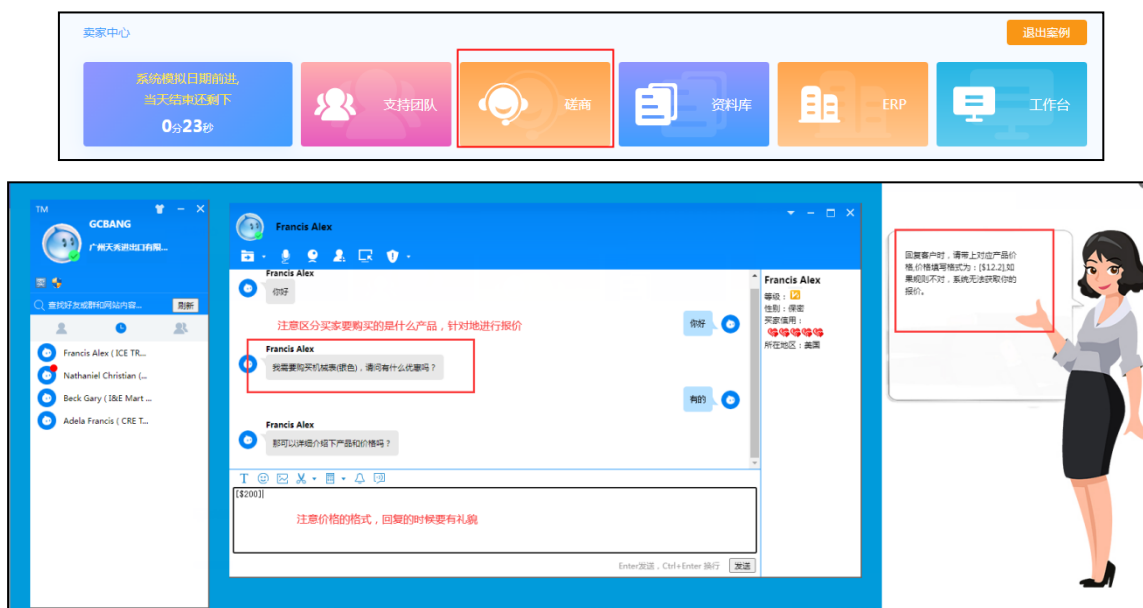




报告对应完成后，系统开始倒计时，速卖通实训时间为 30 天，系统模拟时间为 2 分钟一天，总时长 60 分钟左右。实训时间第 25 天没有订单，系统时间第 20 天左右可以调整广告和和库存数量，尽量控制住库存，降低库存积压的成本。（系统模拟时间在支持团队左边可以看到）

## 2.1.8 磋商

磋商才有订单，价格需要根据提示填写格式：（为了避免五天未发货导致订单消失，可以先订货，再磋商）；磋商成功后需要可以进入“订单管理”查看是否成单，有订单需要及时订货发货；注意区分买家要购买的是什么产品。



## 2.1.9 订货：

进入订单管理分别为两款商品新增订单；



## 2.1.10 发货：

进入 erp 中的快递管理发货：



在店铺发货后需要再次去速卖通卖家管理中心“交易”下进行平台发货。（货款不二次发货也有显示，但是建议同学们二次发货）；



## 2.2 运营推广

### 2.2.1 关键词修改和 Listing 优化

关键词修改与 Listing 优化都是通过速卖通卖家后台“商品管理--编辑”功能进入商品上传界面进行“商品标题、商品描述、价格”等信息调整；



### 2.2.2 广告营销

设置网红广告，分别为两款商品设置广告额度，注意控制预算

## 2.3 订单管理

### 2.3.1 订单管理

订单必须要通过“磋商”进行回复才可以有订单，不然不会有订单；

回复注意点：**价格用[\$75]这样的格式进行回复，格式不对回复价格无效；**

回复后在卖家中心界面“ERP”里面的快递管理查看订单信息；

### 2.3.2 结汇

从**卖家入口登陆支付宝账号**，先**点击结汇**，后**点击提现**，才会转换成人民币并进入人民币账户；（实训时间到第 28 天左右，所有货都发完了就可以结汇）



### 2.4 成绩计算规则：

**总成绩=订单分+利润分+失误扣分（未选择最优的供应商扣 1 分）总分 100**

**订单分=基础分 10+浮动分 10（浮动分=（个人订单数/班级最高订单数）\*10）**

**利润分=基础分 30+浮动分 50（浮动分=（个人利润额/班级最高利润额）\*50）**

**只要有订单，就能获得 40 分基础分**